



Hotspot im Grünen: Das benachbarte Café Alte Scheune ist ein beliebtes Ausflugsziel in der Region

Fotos: Helmut Heigert

► Schleswig-Holstein

Raststätte für Radler und Sehleute

Landhotel Ahoi am Nord-Ostsee-Kanal eröffnet: Als Quereinsteiger nehmen die Inhaber EU-Fördermittel in Anspruch

BREIHZ. „Ahoi ein Schiff.“ Mit diesem Ausruf winken vor allem Landratten vorbeifahrenden Schiffen auf dem Nord-Ostsee-Kanal zu. Birgit Stotz und Thomas Thede wollen aber in ihrem neuen Hotel Ahoi am südlichen Ufer des Kanals in Breiholz genau diese Sehleute als Gäste gewinnen. In einem Klappsessel ausgestattet mit Fernglas und einer Decke können die Gäste täglich mehr als 100 Schiffe beobachten, die an dem Hotel vorbeifahren. Mit ihrem Hotel mit 28 Betten in 9 Zimmern und 3 Ferienwohnungen haben sich die Eheleute einen lang gehegten Traum erfüllt.

1999 kauften die Einzelhandelskauffrau und der Technische Angestellte sich einen halbverfallenen Rinderstall auf dem Nachbargrundstück und bau-

ten ihn zu einem Café aus, zu dem auch eine Ferienwohnung und zwei Zimmer gehörten. 2003 wurde das Café Alte Scheune mit 100 Plätzen und 60 Sitzplätzen auf einer Terrasse eröffnet und erfreute sich schnell großer Beliebtheit. „Die Zimmer hätte ich teilweise viermal pro Tag vermieten können“, blickt Birgit Stotz zurück. Bereits damals kam die Idee auf, ein Hotel für Sehleute und Radfahrer zu bauen, deren Zahl in den vergangenen Jahren stark zugenommen hat.

Professionelle Hilfe

„Vor 20 Jahren wäre hier niemand mit dem Rad vorbeigekommen“, sagt Birgit Stotz, deren Haus etwa auf der Mitte des Weges zwischen Kiel und Brunsbüttel liegt. Heute fahre fast jeder dritte

Urlauber in Schleswig-Holstein Rad. Vor dem Haus soll ein Carport für die Stahlrösser der Gäste gebaut werden. Außerdem kooperiert sie mit einem Fahrradladen in der Nähe, der auch eine Reparaturbox für Notfälle zur Verfügung stellen will.

Die Quereinsteiger holten sich professionelle Hilfe, sowohl bei der Bauplanung als auch beim Marketing. Die Investitionskosten in Höhe von rund 600.000 Euro wurden mit 50.000 Euro von der Landesregierung aus einem Topf mit EU-Mitteln für Aktivregionen in Schleswig-Holstein bezuschusst. Das Hotelgebäude aus massivem Holz zog eine Baufirma aus Husum innerhalb von 3 Monaten hoch. „Die Gäste haben bereits im Erdgeschoss gewohnt, während in der oberen Etage noch gebaut wurde“, erzählt Birgit Stotz.

In ersten Jahr hoffen die Eheleute auf eine durchschnittliche Auslastung der Hotelzimmer von 52 Prozent. Eine durchschnittliche Verweildauer ihrer Gäste kann Birgit Stotz noch nicht beziffern. Radtouristen blieben im Schnitt nur eine Nacht im Hotel. Urlauber buchen auch bis zu 14 Tage. Die Hotelbetreiber hoffen auch auf Gäste vom benachbarten Flugplatz Schacht-

holm: „Zurzeit übernachtet eine Flugschülerin bei uns“, fügt Birgit Stotz hinzu. Im Hotel arbeiten zurzeit vier Mitarbeiter. Insgesamt kann Birgit Stotz aber auf einen Pool von

40 Teilzeitkräften zurückgreifen, die in ihrem Café beschäftigt sind.

Während es im Café bislang außer Kaffee und Kuchen nur zu bestimmten Veranstaltungen warme Küche gibt, soll im Hotel auch Halbpension angeboten werden.

„Wir können den Frühstücksraum mit 32 Plätzen auch für Veranstaltungen nutzen“, sagt sie.



Gastgeber: Birgit Stotz und Thomas Thede

Frühstücksraum mit 32 Plätzen auch für Veranstaltungen nutzen“, sagt sie.

Effektives Marketing

Bei der Vermarktung setzt die Hotelierin voll auf das Internet. Auch wenn das Hotel auf Grund seiner ländlichen Lage nur per Satellit das World Wide Web erreichen kann, kommt bereits jetzt die Hälfte der Buchungen online. Dank der Unterstützung durch ein professionelles PR-Büro hat Birgit Stotz bereits sehr früh mit dem Marketing begonnen. „Wir haben schon Zimmer verkauft, bevor der erste Nagel in die Wand geschlagen wurde“, sagt sie auf AHGZ-Anfrage. Helmut Heigert

Landhotel Ahoi

- **Eigentümer:** Birgit Stotz, Thomas Thede
- **Eröffnung:** Juni 2010
- **Investition:** 600.000 Euro
- **Kategorie:** 3 Sterne (nicht klassifiziert)
- **Zimmer:** 14
- **Preis:** 44 Euro (Einzelzimmer), 64 Euro (Doppelzimmer)
- **Angestrebte Belegung:** 52 %
- **Zielgruppen:** Touristen, Geschäftsleute, Einheimische
- **Angestrebter Durchschnittspreis:** 33,50 Euro
- **Mitarbeiter:** 4
- **Kontakt:** Meckelmoor 3 a 24797 Breiholz Tel. 04875 902777 www.ahoi-hotel.de