



HEIMAT LODGES BY BOLLANT'S

»Leiser Luxus an der Nahe«, so bewirbt das »Ausgewählte Wellnesshotel zum Wohlfühlen« Bollant's im Park bei Bad Sobernheim sein jüngstes Projekt: die Heimat Lodges. Diese befinden sich direkt am Berg über der Hotelanlage und bieten den Gästen seit dem 10. September ein außergewöhnliches Wohnkonzept, das sich von dem des Vier-Sterne-Hotels komplett unterscheidet. Ohne aufdringlichen Service und ganz unter sich sollen die Gäste in den fünf Öko-Lodges mit eigener Weinbar, Private Dining und Wellnessbehandlungen »ein Gefühl von Heimat und Geborgenheit erleben«. Die zweistöckigen

Refugien sind in der Einführungsphase ab 199 pro Nacht und Person buchbar (maximal vier Personen finden Platz) und warten mit frei stehender Badewanne, Miniküche, Kamin und Privatgarten samt Sonnenterrasse, Daybed, Sitzecke, Feuerstelle, Außendusche und einem 34 Grad Celsius warmen

TOP-PARTNER
HEIMAT LODGES

KLAFS
MY SAUNA AND SPA

micros FIDELIO
a Subsidiary of MICROS Systems, Inc.

»Hotpod« auf. Im Preis inklusive sind eine kleine Brotzeit nach der Anreise sowie Frühstück und Abendmenü, jeweils in der Lodge serviert. In ihr neues Projekt, das unter Verwendung natürlicher Materialien wie Solnhofener Naturstein und sonnengebranntem Holz in natürlicher Bauweise errichtet wurde, investierte die Familie Bollant-Anton rund 1,2 Millionen Euro. Weitere Informationen unter www.bollants.de



GHOTEL: TRADITION & MODERNE

Anfang Juli eröffnete die Hotel- und Appartementhauskette am Koblenzer Hauptbahnhof ein neues Drei-Sterne-Domizil mit 120 Zimmern. Das von Hoteldirektor Wolfgang Dieckmann geführte Haus verfügt über einen Seminarraum für Workshops, eine Bar mit Außenbewirtung und eine Tiefgarage. Zudem liegt das Haus in unmittelbarer Nähe der »Rhein-Mosel-Halle« mit 700 Quadratmeter großem Tagungs- und Kongressbereich. Bei der Einrichtung des GHOTEL Hotel & Living Koblenz wurde Wert auf Eleganz und modernes Design gelegt. So besteht die Fassade aus schwarzbraunem Klinkerverblendermauerwerk und Panoramafenstern, während in den öffentlichen Bereichen sanfte Creme- und Beigetöne das Ambiente bestimmen. Weitere Informationen unter www.ghotel.de

»AHOI« AM KANAL

Direkt am Nord-Ostsee-Kanal wurde im Juli das Landhotel Aho mit 13 Zimmern und vier Ferienwohnungen eröffnet. Highlight des zwischen Brunsbüttel und Rendsburg gelegenen Hauses ist natürlich der Standort an der meistbefahrenen künstlichen Wasserstraße der Welt, die pro Tag von rund 100 Schiffen genutzt wird. Darüber hinaus bietet das Landhotel von Birgit Stotz und Thomas Thede ein Café und das Bistro »Kombüse«, in dem regionale Spezialitäten wie »Mehlbeutel mit Pflaumensoße« oder »Rübenmus« auf der Karte stehen. Die Zimmer sind in hellen Gelb- und Grüntönen gehalten und kosten ab 33,50 Euro (DZ) pro Nacht inklusive »Sehmann's Frühstück«. Weitere Informationen unter www.ahoi-hotel.de

